

钟嘉楠

手机号码：18070273203（微信同号）电子邮箱：starsdreammm@163.com

作品集：https://yk2y3aq5jf.feishu.cn/drive/folder/EkaIfHxFllPk7idFePecWmFSnic?from=from_copylink



教育背景

University College London 伦敦大学学院（QS 9） Applied Linguistics 应用语言学	2023.09-2025.01
主修课程：全球化市场中的文化资本运营；工作中的语言；语言、政治与教育、语言与身份	
南京师范大学（211 工程） 外国语学院 西班牙语-英语双语 五年制统招本科	2018.09-2023.06
主修课程：公共演讲与沟通技巧 综合西班牙语 高级英语读写 社会语言学等	

工作经历

深圳市浩瀚卓越科技有限公司	用户运营& 海外社媒	2026.01-至今
负责 Hohem 手机/相机云台产品全球市场的内容营销、用户运营及海外社媒增长，参与新品上市、用户激活及重点营销 Campaign 策划与落地		
【用户增长-社区运营】负责海外 Facebook 社区用户运营，基于用户活跃度及内容贡献度建立 Normal Users–Active Users–Super Users 用户分层，设计差异化内容及激励机制，推动社区从售后服务向用户互动、UGC 及品牌推荐转型		
【GTM-新品推广】负责 MT3 系列海外上市的社媒传播策略及内容规划，围绕产品卖点、目标用户及使用场景规划官方、In-house 及 KOL 内容，统筹不同内容来源及平台的内容协同，推进新品社媒传播落地。		
【增长营销-内容策略】负责 Instagram、TikTok 官方账号内容策略及运营，基于内容表现及用户偏好持续优化选题与内容形式；运营期间粉丝增长 2,000+，产出 500W+ 播放爆款视频 1 条、账号均播 3 倍+视频 8 条，策划 UGC 互动活动带动整体互动量 +20%		
【整合营销-Campaign】参与世界杯等重点营销 Campaign 全程，负责社媒端传播策略及执行，围绕 Campaign 目标搭建 Instagram、TikTok、Facebook 的内容矩阵及传播节奏，整合官方内容、KOL 及 UGC 等内容资源，推动社媒端从单一曝光向内容传播与用户互动并重转变		
深圳市昊一源科技有限公司	海外市场推广	2025.04-2025.10
负责 Hollyland 品牌音视频消费电子产品在海外市场的推广及用户触达，涉及红人合作、社媒运营与产品内容策划，推动品牌曝光与新品发布落地。		
【红人营销】负责新品麦克风上市营销全流程，重点负责红人营销、展会策划及活动策划		
➢ 负责新品麦克风欧洲市场红人营销，基于大 V、声学专家及中小团队等不同类型红人进行资源分类及合作执行，首月实现 200W+曝光；同期英国、西班牙市场产品销售排名进入 Amazon 类目 Top 3，欧洲整体销量实现约 3 倍增长；		
➢ 负责欧洲 IBC 展会红人推广，策划展前预热、展会现场及红人到访内容，协同社媒及线下展台进行传播，实现 19W+曝光、700+涨粉、8W+媒体曝光；		
➢ 策划麦克风校园季推广，围绕学生用户搭建校园红人矩阵，以情感共鸣及实用内容为核心设计传播方向，强化品牌年轻化形象及校园市场声量；		
【品牌-线下活动策划】主导公司 S 级品牌线下活动策划，负责 DAY1 和 DAY5 线下交流会话题策划及晚宴项目统筹，协调沟通国内电商中控搭建交流会现场，统筹设计晚宴流程，提升到访红人活动认同感及品牌影响力；		
【营销-社媒运营策划】负责 hollyland.eu 官方 ig 账号运营，设计“新品预热—内容教学—用户案例—节日专题”板块；实现账号粉丝数 1 个月内增长 15%，达成 10K 粉丝节点。		

实习经历

百度在线网络技术（北京）有限公司	用户品牌运营	2023.02-2023.06
负责百度网盘品牌及用户运营，参与 AI 大赛、校园活动及社媒内容策划，围绕用户拉新与促活优化活动机制及传播方式。通过调整 AI 大赛赛题及奖金机制，实现参赛用户增长 1800+；策划 B 站账号内容方向升级，阶段性实现 1W+涨粉、近 10W 播放。		

个人能力

计算机：熟练掌握剪映、pr、xmind、墨刀等工具
语言：雅思 7.0/PTE 82(77)/英语专四良好/BEC 商务英语 Vantage /西班牙语专四&专八良好/高中英语教师资格证
特长：书法（软笔硬笔）、钢琴中国音乐学院 7 级

